

PODER EXECUTIVO		2012	2013/2015	
ÓRGÃO: 29000 - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - SETUR		8.666.527	28.850.458	
UNIDADE ORÇAMENTÁRIA: 29028 - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO		8.666.527	28.850.458	
ÁREA DE RESULTADO: 2 - ERRADICAÇÃO DA POBREZA EXTREMA, REDUÇÃO DA POBREZA E DA DESIGUALDADE		80.000	285.000	
PROGRAMA: INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO E EMPREENDEDORISMO		80.000	285.000	
OBJETIVO: AUMENTAR O NÚMERO DE EMPREGOS FORMAIS E A MASSA SALARIAL.				
PÚBLICO ALVO: POPULAÇÃO ALAGOANA INSERIDA NO MERCADO INFORMAL DE TRABALHO E DESEMPREGADA.				
ESTRATÉGIA: 19 - APOIAR A INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO E O EMPREENDEDORISMO		80.000	285.000	
AÇÃO: 23128021112360000 - MELHORIA DA QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TURÍSTICOS NAS REGIÕES PRIORITÁRIAS		80.000	285.000	
FINALIDADE: CAPACITAR A MÃO-DE-OBRA COMO FORMA DE INSERÇÃO DA POPULAÇÃO DAS REGIÕES PRIORITÁRIAS DE ALAGOAS NO CONTEXTO DA ATIVIDADE TURÍSTICA, E QUALIFICAR OS PROFISSIONAIS ATUANTES NOS DIVERSOS SEGMENTOS DO SETOR, ATRAVÉS DA IMPLANTAÇÃO DE PROGRAMAS DIRECIONADOS ÀS REAIS NECESSIDADES DO MERCADO, A FIM DE ATINGIR PADRÕES INTERNACIONAIS DE QUALIDADE NOS SERVIÇOS, FOCANDO EM PESSOAS, EMPRESAS E DESTINOS AUMENTANDO, ASSIM, A COMPETITIVIDADE DO DESTINO ALAGOAS E PREPARANDO O ESTADO PARA AS TENDÊNCIAS DE INCREMENTO DE DEMANDAS PREVISTA PARA OS PRÓXIMOS ANOS.				
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1196 - PROFISSIONAL CAPACITADO	UNIDADE	500	2.000
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		50.000	200.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		45.000	180.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		5.000	20.000
	01100000 - CONVÊNIOS		30.000	85.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		30.000	85.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		0	0
ÁREA DE RESULTADO: 3 - CRESCIMENTO E DESCONCENTRAÇÃO ECONÔMICA		5.139.027	17.850.785	
PROGRAMA: DESENVOLVER E EXPANDIR OS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS		697.500	2.627.000	
OBJETIVO: AUMENTAR AS TAXAS DE CRESCIMENTO ECONÔMICO; REDUZIR OS ÍNDICES DE CONCENTRAÇÃO ECONÔMICA E DIVERSIFICAR AS ATIVIDADES ECONÔMICAS.				
PÚBLICO ALVO: POPULAÇÃO ALAGOANA				
ESTRATÉGIA: 31 - DESENVOLVER E EXPANDIR OS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS		697.500	2.627.000	
AÇÃO: 23695021711980000 - IMPLANTAÇÃO DO PROJETO DE DINAMIZAÇÃO DO TURISMO E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL DO SÃO FRANCISCO		80.000	320.000	
FINALIDADE: MELHORAR O NÍVEL DE RECEITAS DAS COMUNIDADES DE RENDA MAIS BAIXA DO ESTADO DE ALAGOAS, FOMENTANDO A DIVERSIFICAÇÃO E FORTALECENDO SEU QUADRO ECONÔMICO POR MEIO DO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL. PRETENDE-SE QUE O SETOR DE TURISMO ALAGOANO ATUE COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO SÓCIOECONÔMICO, INTEGRANDO DE MANEIRA ESPECIAL NESTE CRESCIMENTO SUAS POPULAÇÕES MAIS CARENTES.				
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1205 - PROJETO IMPLANTADO	PERCENTUAL	30	70
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		80.000	320.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		68.000	263.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		12.000	57.000
AÇÃO: 23695021740460000 - FORTALECIMENTO E APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE APLS DE TURISMO		617.500	2.307.000	
FINALIDADE: FORTALECER E APOIAR OS APLS DE TURISMO ATRAVÉS DE AÇÕES ESPECÍFICAS DE COMPETÊNCIA DA SETUR DENTRO DE SEU PLANEJAMENTO ANUAL, ALÉM DA INTERLOCUÇÃO PARA O ATENDIMENTO AS NECESSIDADES REGIONAIS.				

PODER EXECUTIVO			2012	2013/2015
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1010 - APL DE TURISMO FORTALECIDO	PERCENTUAL	25	75
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		595.500	2.126.100
	3 - DESPESAS CORRENTES		525.000	1.861.800
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		70.500	264.300
	01100000 - CONVÊNIOS		22.000	180.900
	3 - DESPESAS CORRENTES		20.000	165.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		2.000	15.900
PROGRAMA:	EXPANSÃO DO TURISMO		4.000.345	11.661.637
OBJETIVO:	AMPLIAR O NÚMERO DE TURISTAS E DE POSTOS DE TRABALHO; A GERAÇÃO DE RENDA E A MELHORIA DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELAS EMPRESAS.			
PÚBLICO ALVO:	TURISTAS, EMPRESÁRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS DO SETOR DE TURISMO DO ESTADO DE ALAGOAS.			
ESTRATÉGIA:	26 - EXPANDIR O TURISMO, COM FOCO NA AMPLIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA E NA QUALIDADE DOS SERVIÇOS		4.000.345	11.661.637
AÇÃO:	23122022010850000 - CONSTRUÇÃO DE NOVO MARCO REFERENCIAL TURÍSTICO EM MACEIÓ		445.600	972.437
FINALIDADE:	DESENVOLVER UM NOVO CENTRO DE RECEPÇÃO E VISITAÇÃO TURÍSTICA EM MACEIÓ, DE FORMA A AGREGAR VANTAGENS COMPETITIVAS A OFERTA TURÍSTICA DO ESTADO, CONTRIBUINDO PARA O AUMENTO DOS INDICADORES DE DEMANDA TURÍSTICA PRINCIPALMENTE NOS PERÍODOS DE BAIXA TEMPORADA.			
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1279 - OBRA CONSTRUÍDA	PERCENTUAL	20	80
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		445.600	972.437
	3 - DESPESAS CORRENTES		400.000	870.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		45.600	102.437
AÇÃO:	23695022011380000 - ELABORAÇÃO DOS PLANOS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL DOS PÓLOS LAGOAS E MARES DO SUL E COSTA DOS CORAIS		480.000	120.000
FINALIDADE:	REALIZAR UM DIAGNÓSTICO REGIONAL COM INFORMAÇÕES SOBRE AS ATIVIDADES ECONÔMICAS DESENVOLVIDAS NAS REGIÕES E OS IMPACTOS AMBIENTAIS; O PROCESSO HISTÓRICO DE OCUPAÇÃO DA ÁREA E OS IMPACTOS SOBRE A IDENTIDADE CULTURAL DA REGIÃO; O CONTEXTO FUNDIÁRIO, DEMOGRÁFICO E ECONÔMICO; E, AINDA, INFORMAÇÕES SOBRE INFRAESTRUTURA DE ACESSO E SERVIÇOS E SANEAMENTO BÁSICO.			
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1161 - PLANO ELABORADO	PERCENTUAL	80	20
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		480.000	120.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		465.000	115.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		15.000	5.000
AÇÃO:	23695022011800000 - IMPLANTAÇÃO DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA NAS REGIÕES PRIORITÁRIAS		665.604	2.628.500
FINALIDADE:	MELHORAR A INFRAESTRUTURA ATRAVÉS DA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DAS REGIÕES PRIORITÁRIAS DE FORMA A AGREGAR VANTAGENS COMPETITIVAS A OFERTA DO SETOR TURÍSTICO DO ESTADO.			
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1230 - SINALIZAÇÃO REALIZADA	PERCENTUAL	25	75
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		46.190	178.800
	3 - DESPESAS CORRENTES		42.090	160.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		4.100	18.800

PODER EXECUTIVO			2012	2013/2015
	01100000 - CONVÊNIOS		619.414	2.449.700
	3 - DESPESAS CORRENTES		557.473	2.224.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		61.941	225.700
AÇÃO:	23695022011960000 - IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO EM ALAGOAS		500.000	2.180.000
FINALIDADE:	ORDENAR AS REGIÕES TURÍSTICAS DO ESTADO POR MEIO DE AÇÕES COOPERADAS ENTRE ESTADO, MUNICÍPIOS, ENTIDADES DE CLASSE E SOCIEDADE CIVIL, DE FORMA DESCENTRALIZADA E ATUAR EM CONSONÂNCIA COM O PLANO NACIONAL DE TURISMO.			
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1198 - PROGRAMA IMPLANTADO E MONITORADO	PERCENTUAL	25	75
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		500.000	2.180.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		450.000	1.940.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		50.000	240.000
AÇÃO:	23695022012740000 - REALIZAÇÃO DE INVENTÁRIO TURÍSTICO DAS REGIÕES PRIORITÁRIAS DE ALAGOAS		50.000	200.000
FINALIDADE:	REALIZAR O LEVANTAMENTO, IDENTIFICAÇÃO E REGISTRO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS, DOS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS E DA INFRA-ESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO COMO INSTRUMENTO BASE DE INFORMAÇÕES PARA FINS DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E PROMOÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA, POSSIBILITANDO A DEFINIÇÃO DE PRIORIDADES PARA OS RECURSOS DISPONÍVEIS E O INCENTIVO AO TURISMO SUSTENTÁVEL.			
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1099 - INVENTÁRIO REALIZADO	PERCENTUAL	35	65
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		50.000	200.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		45.000	179.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		5.000	21.000
AÇÃO:	23122022013100000 - REFORMA, AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DO CENTRO CULTURAL E DE EXPOSIÇÕES RUTH CARDOSO		870.000	1.467.000
FINALIDADE:	MELHORAR OS EQUIPAMENTOS PARA CAPTAÇÃO DE EVENTOS, ATRAVÉS DA REFORMA, AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DO CENTRO CULTURAL DE EXPOSIÇÕES RUTH CARDOSO, DE FORMA A AGREGAR VANTAGENS COMPETITIVAS A OFERTA TURÍSTICA DO ESTADO, CONTRIBUINDO PARA O AUMENTO DOS INDICADORES DE DEMANDA TURÍSTICA PRINCIPALMENTE NOS PERÍODOS DE BAIXA TEMPORADA.			
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1036 - CENTRO CONVENÇÕES REFORMADO, AMPLIADO E MODERNIZADO	PERCENTUAL	35	65
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		870.000	1.467.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		775.000	1.315.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		95.000	152.000
AÇÃO:	23695022040200000 - CADASTRO E FISCALIZAÇÃO DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS		89.141	593.700
FINALIDADE:	PROMOVER O ORDENAMENTO, A FORMALIZAÇÃO E A LEGALIZAÇÃO DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS EM ALAGOAS, POR MEIO DO CADASTRO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS DO SETOR			
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1189 - PRESTADOR CADASTRADO E FISCALIZADO	PERCENTUAL	25	75
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		60.000	209.700
	3 - DESPESAS CORRENTES		54.000	189.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		6.000	20.700
	01100000 - CONVÊNIOS		29.141	384.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		29.141	290.000

PODER EXECUTIVO			2012	2013/2015
4 - DESPESAS DE CAPITAL			0	94.000
AÇÃO: 23695022040290000 - DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA E FORMATAÇÃO DE NOVOS ROTEIROS E PRODUTOS TURÍSTICOS			900.000	3.500.000
FINALIDADE: DIVERSIFICAR A OFERTA TURÍSTICA DE ALAGOAS,DESENVOLVENDO NOVOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS, ATRAVÉS DE AÇÕES DE ARTICULAÇÃO,QUALIFICAÇÃO,ESTRUTURAÇÃO,ADAPTAÇÃO DE EQUIPAMENTOS,PRODUTOS E SERVIÇOS PARA ATENDIMENTO A PÚBLICOS ESPECÍFICOS.				
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1137 - OFERTA TURÍSTICA DIVERSIFICADA	PERCENTUAL	25	75
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		900.000	3.500.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		790.000	2.900.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		110.000	600.000
PROGRAMA: MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS			441.182	3.562.148
OBJETIVO: AMPLIAR O NÚMERO DE EMPRESAS E DE EMPREENDEDORES INSTALADOS NO ESTADO E REDUZIR O NÚMERO DE DIAS PARA A FORMALIZAÇÃO DESSES EMPREENDIMIENTOS				
PÚBLICO ALVO: EMPRESÁRIOS E EMPREENDEDORES ALAGOANOS, DE OUTROS ESTADOS E PAÍSES				
ESTRATÉGIA: 25 - MELHORAR O AMBIENTE DE NEGÓCIOS, ATRAIR EMPRESAS ÂNCORAS E ENCADEAR PEQUENAS E GRANDES EMPRESAS			441.182	3.562.148
AÇÃO: 23695023110380000 - APOIO ÀS AÇÕES DO PROGRAMA NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO - PRODETUR/AL			261.162	2.574.288
FINALIDADE: APOIAR E IMPLANTAR AS AÇÕES DO PRODETUR, ATRAVÉS DA ELABORAÇÃO DE PROJETOS E IMPLANTAÇÃO DAS AÇÕES VINCULADAS AOS CINCO COMPONENTES FINANCIADOS;INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS,GESTÃO SÓCIOAMBIENTAL,ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO,ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL.				
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1191 - PRODETUR APOIADO	PERCENTUAL	15	85
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		261.162	2.574.288
	3 - DESPESAS CORRENTES		261.162	2.324.961
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		0	249.327
AÇÃO: 23695023110440000 - ATRAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMIENTOS TURÍSTICOS			180.020	987.860
FINALIDADE: ATRAIR NOVOS EMPREENDIMIENTOS TURÍSTICOS PARA ALAGOAS ATRAVÉS DE AÇÕES ORIENTADAS PARA CRIAÇÃO DE OPORTUNIDADES CONCRETAS DE NEGÓCIOS, DESENVOLVIMENTO DE UM OBSERVATÓRIO TURÍSTICO DO ESTADO, CONSOLIDAÇÃO DE DADOS E INDICADORES DE DEMANDA, OFERTA, DEFINIÇÃO DE PERFIL DO TURISTA E CRIAR SÉRIE HISTÓRICA PARA SUBSIDIAR TOMADA DE DECISÕES NO SETOR.				
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1066 - EMPREENDIMIENTO TURÍSTICO INSTALADO	UNIDADE	2	10
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		100.020	679.980
	3 - DESPESAS CORRENTES		90.000	611.982
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		10.020	67.998
	01100000 - CONVÊNIOS		80.000	307.880
	3 - DESPESAS CORRENTES		72.800	279.700
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		7.200	28.180
ÁREA DE RESULTADO: 5 - INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA			968.000	736.000
PROGRAMA: PLANEJAMENTO E GESTÃO			480.000	120.000
OBJETIVO: APERFEIÇOAR O PROCESSO DE PLANEJAMENTO,ORÇAMENTO,PRODUÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES.				
PÚBLICO ALVO: POPULAÇÃO ALAGOANA.				

PODER EXECUTIVO			2012	2013/2015
ESTRATÉGIA: 40 - FORTALECER A RELAÇÃO DO ESTADO COM O GOVERNO FEDERAL E COM OS MUNICÍPIOS (INTEGRAÇÃO DE POLÍTICAS E DESENVOLVIMENTO DE			480.000	120.000
AÇÃO: 23695022211370000 - ELABORAÇÃO DO PLANO ESTADUAL DE TURISMO			480.000	120.000
FINALIDADE: ELABORAR UM INSTRUMENTO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DO DESTINO ALAGOAS, QUE SIRVA COMO FERRAMENTA TÉCNICA DE COORDENAÇÃO E CONDUÇÃO DE POLÍTICA PÚBLICA E DE APOIO AO SETOR PRIVADO E QUE, ATRAVÉS DE OBJETIVOS, METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS DE MÉDIO E LONGO PRAZO ORIENTEM O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM BASES SUSTENTÁVEIS, POSICIONEM O ESTADO COMO UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS TURÍSTICOS DO BRASIL.				
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1161 - PLANO ELABORADO	PERCENTUAL	80	20
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		480.000	120.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		465.000	115.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		15.000	5.000
PROGRAMA: INFRAESTRUTURA DE TRABALHO NO SETOR PÚBLICO			488.000	616.000
OBJETIVO: AMPLIAR O NÚMERO DE PRÉDIOS PÚBLICOS CONSTRUÍDOS, REFORMADOS, AMPLIADOS E MODERNIZADOS.				
PÚBLICO ALVO: POPULAÇÃO ALAGOANA USUÁRIA DE SERVIÇOS PÚBLICOS E SERVIDORES PÚBLICOS DO PODER EXECUTIVO.				
ESTRATÉGIA: 39 - MELHORAR A INFRAESTRUTURA DE TRABALHO NO SETOR PÚBLICO			488.000	616.000
AÇÃO: 23122022912470000 - MODERNIZAÇÃO DA SETUR			488.000	616.000
FINALIDADE: MELHORAR A CAPACIDADE INSTITUCIONAL DA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DE ALAGOAS POR MEIO DA MODERNIZAÇÃO DE SUAS CONDIÇÕES FÍSICAS, AQUISIÇÃO DE MAQUINÁRIO E EQUIPAMENTOS, ASSIM COMO DA CAPACITAÇÃO DE TÉCNICOS E DESENVOLVIMENTO DE UM NOVO MODELO DE GESTÃO QUE SEJA ORIENTADO PARA RESULTADOS.				
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1229 - SETUR MODERNIZADA	PERCENTUAL	50	50
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		88.000	146.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		80.000	135.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		8.000	11.000
	01100000 - CONVÊNIOS		400.000	470.000
	3 - DESPESAS CORRENTES		360.000	425.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL		40.000	45.000
ÁREA DE RESULTADO: 6 - VALORIZAÇÃO DA IMAGEM E MUDANÇAS CULTURAIS			2.479.500	9.978.673
PROGRAMA: INSERÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL			2.479.500	9.978.673
OBJETIVO: CONSOLIDAR O DESTINO ALAGOAS COMO REFERÊNCIA NOS MERCADOS DOMÉSTICO E INTERNACIONAL.				
PÚBLICO ALVO: POPULAÇÃO ALAGOANA.				
ESTRATÉGIA: 44 - APROVEITAR OPORTUNIDADES DE INSERÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL, COM BASE NAS VANTAGENS COMPARATIVAS E COMPETITIVAS DE			2.479.500	9.978.673
AÇÃO: 23695021340120000 - AMPLIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO DESTINO ALAGOAS NOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL			2.270.000	9.158.274
FINALIDADE: DESENVOLVER E EXECUTAR AÇÕES DE PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO DESTINO ALAGOAS, POR MEIO DE NOVAS E INOVADORAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING, ALÉM DA IMPLANTAÇÃO DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA A COMERCIALIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS, COM FOCO NA DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA COMO FERRAMENTA DE DIFERENCIAÇÃO E EXPANSÃO DO DESTINO EM NOVOS MERCADOS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS.				
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1160 - PLANO DE PROMOÇÃO IMPLANTADO	PERCENTUAL	30	70
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:				
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS		1.601.000	6.728.364

PODER EXECUTIVO		2012	2013/2015
	3 - DESPESAS CORRENTES	1.329.000	5.621.302
	4 - DESPESAS DE CAPITAL	272.000	1.107.062
	01060000 - COMP.FINANCEIRA XISTO BETUMINOSO E GÁS	10.000	32.910
	3 - DESPESAS CORRENTES	10.000	32.910
	4 - DESPESAS DE CAPITAL	0	0
	01100000 - CONVÊNIOS	659.000	2.397.000
	3 - DESPESAS CORRENTES	593.000	2.144.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL	66.000	253.000
AÇÃO: 23695021340620000 - INCREMENTO DO SEGMENTO DE NEGÓCIOS E EVENTOS EM ALAGOAS		209.500	820.399
FINALIDADE: ESTABELECE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS PARA O FOMENTO AO SEGMENTO DO TURISMO DE EVENTO E NEGÓCIOS EM ALAGOAS AUMENTANDO E MELHORANDO OS INDICADORES DE DEMANDA, PRINCIPALMENTE NOS PERÍODOS DE BAIXA TEMPORADA.			
PRODUTO / UNIDADE DE MEDIDA:	1081 - EVENTO REALIZADO	PERCENTUAL	25
			75
FONTE DE RECURSO / CATEGORIA ECONÔMICA:			
	01000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	97.500	343.399
	3 - DESPESAS CORRENTES	89.000	310.899
	4 - DESPESAS DE CAPITAL	8.500	32.500
	01100000 - CONVÊNIOS	112.000	477.000
	3 - DESPESAS CORRENTES	100.000	426.000
	4 - DESPESAS DE CAPITAL	12.000	51.000